



## Gazdaságos Otthon Kft. Marketing Stratégia

<b>Tartalom</b>	
<b>Cég összefoglaló</b>	<b>3</b>
<b>Misszió</b>	<b>3</b>
<b>Értékesítési csatornák</b>	<b>3</b>
<b>Marketing célok:</b>	<b>3</b>
2019. év	3
<b>SWOT Elemzés</b>	<b>4</b>
Erőségek	4
Gyengeségek	4
Lehetőségek	4
Veszélyek	5
<b>Versenytárs elemzés:</b>	<b>5</b>
Konkurens #1:	5
Konkurens #2	6
Konkurens #3	7
Konkurens #4:	8
<b>Célpiaac elemzés</b>	<b>10</b>
<b>Marketing stratégia – végfelhasználóknak</b>	<b>14</b>
<b>Kifejtés</b>	<b>14</b>
SEO + webshop kiegészítése	14
Facebook	17
Facebook közönség elemzés	17
Facebook bejegyzések	20
Facebook nyereményjátékok	20
Facebook hirdetések	20
Facebook csoportok	21
Facebook bolt	22
Facebook chatbot	22
Adwords	23
E-mail marketing	23
Videótartalom – YouTube	24
Tartalom marketing	25
A fentebb említett folyamatok vizualizálva	26
<b>Marketing stratégia – viszonteladóknak</b>	<b>27</b>