



ILYEN NINCS...

AR Vitamin COMPLEX

...és mégis van!

virtuális multivitamin
digitális csomagolásban

árbevétel növelő hatások
tekintetében kérdezze meg
reklámügynöségét, szoftverfejlesztőjét





*Gondold végig,
ötletelj és...*

...keress meg bennünket a kezdéshez!

marketing@printosh.hu

Printosh Advertising **digitális innovációs ügynökség és** **szoftverfejlesztő vállalat**

Digitális innovációs ügynökségként működünk. Segítjük az ügyfeleinket abban, hogy olyan termékekkel jelenjenek meg a piacon, vagy fejlesszenek saját használatra, amelyek 3-5 év múlva is sikeresek lehetnek. Jövőálló dolgokat próbálunk kitalálni és építeni, szorosan együttműködve a megrendelővel, hiszen ő ismeri a saját üzletét és piacát, mi pedig digitális termékfejlesztési specialistaként működünk közre. Az ügyfelek számára ugyanis komoly kockázat a gyorsan változó technológiai körülmények és fogyasztói igények miatt, hogy egy-egy nagy áldozatokkal járó fejlesztés ,vajon évek múltán is sikeres marad-e. Ezt a kockázatot tudjuk több éves tapasztalatunkkal hatékonyan csökkenteni.



**A mindenre
kiterjedő**

virtuális valóság!

Az a virtuális közeg, amely az érzékszerveinket feljavító különféle technológiákat felöleli, legyen szó akár kiegészítő információkról a tényleges világról, akár teljesen valószerűtlen, gyakorlatilag szimulált világok létrehozásáról, az magában foglalja a virtuális valóság (VR - Virtual Reality), a kiterjesztett valóság (AR - Augmented Reality) és a vegyes valóság (MR - Mixed Reality) technológiákat.

Valóság a virtuális térben

A ma elérhető legtöbb kibővített valóság és virtuális valóság kínálat a virtuális univerzum kis részét képviseli, és belépőnek tekinthető egy nagyobb vegyes valóság kínálatba, amely magában foglalja a hangot és a mozgást. Tehát ezek a virtuális tapasztalatok, amelyek ötvözik az emberek, helyek és dolgok digitális ábrázolását, nagymértékben függenek az általad használt hardvertől.

A legújabb, most piacon lévő okostelefonok már olyan továbbfejlesztett processzorokat tartalmaznak és olyan fényképező képességekkel rendelkeznek - AI mesterséges intelligencia - amely lehetővé tesz egy virtuálisan kibővített környezet megértési képességet. Az 5G segítségével pedig nagyobb adatsebesség mellett, ezek a készülékek még valóságosabb élmények mellett, még meggyőzőbben keverhetik a fizikai és digitális valóságot, mint valaha.



Mi az AR - kiterjesztett valóság?

**Az AR rásimítja, mint egy új réteg,
a digitális információkat a valós világ elemeire.**

A kibővített valóság a valós világot helyezi a központba, aköré vagy abba építi bele a digitális tartalmat. Úgy hogy új elemeket rétegez rá, így a valóságot vagy a környezetet kiegészítve módosítja, feljavítja azt. Jelenleg az AR egy okostelefon vagy táblagép használatát igényli, azzal lehet létrehozni. A kiterjesztett valóság példái közé tartoznak a social media egyedi szűrői (Snapchat, Facebook, Instagram szűrők), a virtuális geolokációs fejlesztések (grafikus útvonal irányítás), a termékek statikus vagy animált interakciója és a játékok.

100% valóság

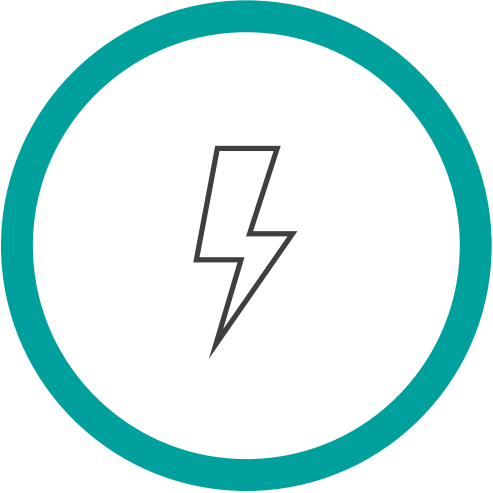


100% virtualitás



Az AR használatának előnyei

Az AR technológia hozzáférhető a weben és a mobil applikációkon keresztül is akár iOS akár Android platformon is.

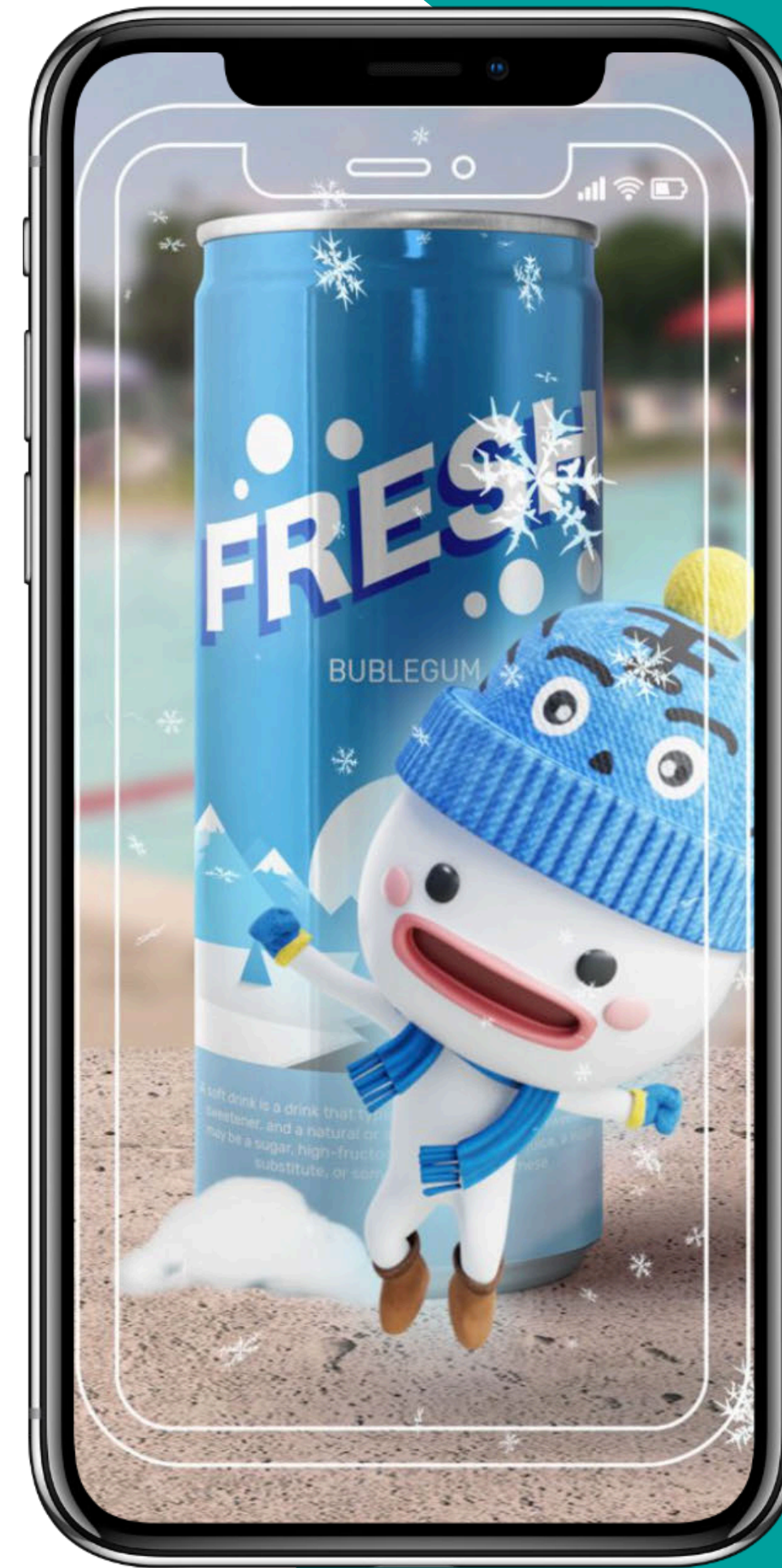
- Sokféle területen (B2B, B2C, Gaming) használható
- Innovációt és folyamatos fejlesztést generál és folyamatosan új területeken jelenik meg.
- Az AR alkalmas a felhasználói ismeretek és információk bővítésére. Az emberek nincsenek fix helyhez kötve (mint a VR esetében a fejhallgató, vagy asztali PC-hez kötött kábel), ezért tapasztalatokat véleményeket, benyomásokat oszthatnak meg másokkal.

1    **%**

Sokoldalú

Kreatív

Felhasználóbarát





Think Digital - Think Augmented Reality

Gondolkodj digitálisan - Gondolkodj a Kiterjesztett Valóságban

A gyengélkedő
kommunikációs- és értékesítési kampányok

új szupervitaminja:

Az immersive technológiák - AR - VR - MR - használata

egyedi QR kód - önálló mobil applikáció - kampány modul

Az immersive technológiák, azon belül is az AR - kibővített valóság - azon a technológiai fejlődés csúcspontján áll, amely megváltoztatja a mindennapi digitális tartalomfogyasztásunkat és viselkedésünket.

Hogyan működik? Hol működik hatékonyan?

[további részletek](#)

**Az emberiség 65%
csak vizuálisan képes tanulni**

AR - hol működik hatékonyan?

Az Augmented Reality - AR, egy annyira meggyőző, könnyen alkalmazható és költséghatékony - főleg a WebAR megjelenésével - hogy hiba lenne - akár pénzügyi veszteségként is kimutathatóan - ha ezt a technológiát a piaci szereplők nem kezdenék el minél hamarabb felmérni, megérteni, beilleszteni és alkalmazni az üzleti folyamataikba. Ebben tudunk több éves gyakorlatunkkal segítséget nyújtani.

KKV - B2B, B2C

marketing, értékesítés,
termék bevezetés,
köztudatba kerülés,
ismertség növelés,
közösség építés

MÁRKA - BRAND

építés, fenntartás,
átpozicionálás, megújítás.
piac megszerzéséhez,
megtartásához, vagy
meggyőzéséhez

EGYEDI KAMPÁNY

raciónálisan emócionális,
az IGEN döntés segítése,
üzenet, szolgáltatás,
termék, direkt
ügyfélkapcsolat



Végtelen lehetőségek

Szakterületünk az iOS (ARKit), Android (ARCore), AR App for Microsoft HoloLens és webalapú (WebAR) kiterjesztett valóság, (Augmented Reality) AR fejlesztése, amely igazi marketing multivitamin a gyengélkedő marketing szervezet számára.

**Az összes iOS telefon 94%-a,
az összes Android telefon 75%-a
támogatja az AR technológiát**

Mindig az adott feladat határozza meg hogy melyik technológia a célravezetőbb. Határtalan lehetőségek nyílnak a webAR portáloktól kezdve a webAR print marketingig, a DM kampányok AR kibővítésétől az eCommerce AR lehetőségekig, sokféle marketing és sales területen. Szakértő fejlesztőink pedig készen állnak az új ötletek életre keltésére.

94%
iOS

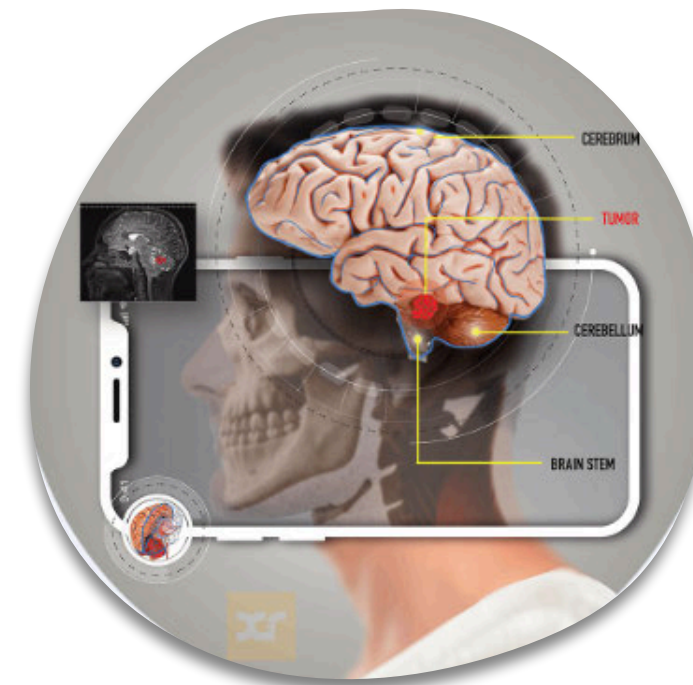
75%
Android



MÚZEUM



SZÓRAKOZTATÁS



EGÉSZSÉG



TURIZMUS



DIVAT IPAR



OKTATÁS



VENDÉGLÁTÁS



KERESKEDELEM



AUTÓIPAR

Digitál vagy hezitál - mert csak előnyei vannak!



KKV **B2B, B2C**

marketing, értékesítés, termék bevezetés,
köztudatba kerülés, ismertség növelés

Hihetetlenül alacsony bekerülési költségek

Rövid fejlesztési idő

Minimális ügyféloldali erőforrás felhasználás

Kiemelkedően nagy tartalmi, fejlesztési és
terjesztési rugalmasság

Potenciálisan minden mobiltelefon használó
azonnali felhasználó

Minden más kommunikációs eszközhöz képest is
hosszabb felhasználó oldali lecsengés,
megjegyezhetőség és nagy emlékezési potenciál.



MÁRKA **BRAND**

építés, fenntartás, átpozicionálás,
megújítás, rebrand

Egy olyan új kapcsolódási csatorna az
ügyfelekkel, amely teljesen új, szokatlan,
ezért kiemelkedően megjegyezhető módon
nyújt segítséget - teremt egy saját
kommunikációs csatornát - a potenciális
ügyfelek, vásárlók, fogyasztók
megszerzéséhez, megtartásához, vagy
meggyőzéséhez.



EGYEDI **KAMPÁNY**

raciónalisán emócionális, az IGEN döntés
segítése, üzenet, szolgáltatás, termék.

Az üzenet, termék, szolgáltatás, direkt ügyfél-
kapcsolat, kiépítése és fenntartása







kommunikációs- és közvetítő ügynökségek
kihagyásával, a kampánycsökkentése
mellett és kompromisszumok megkötése
nélkül.

Alacsony költségű direkt ügyfélcsatorna
kiépítése rövid idő alatt.



2,9
milliárd

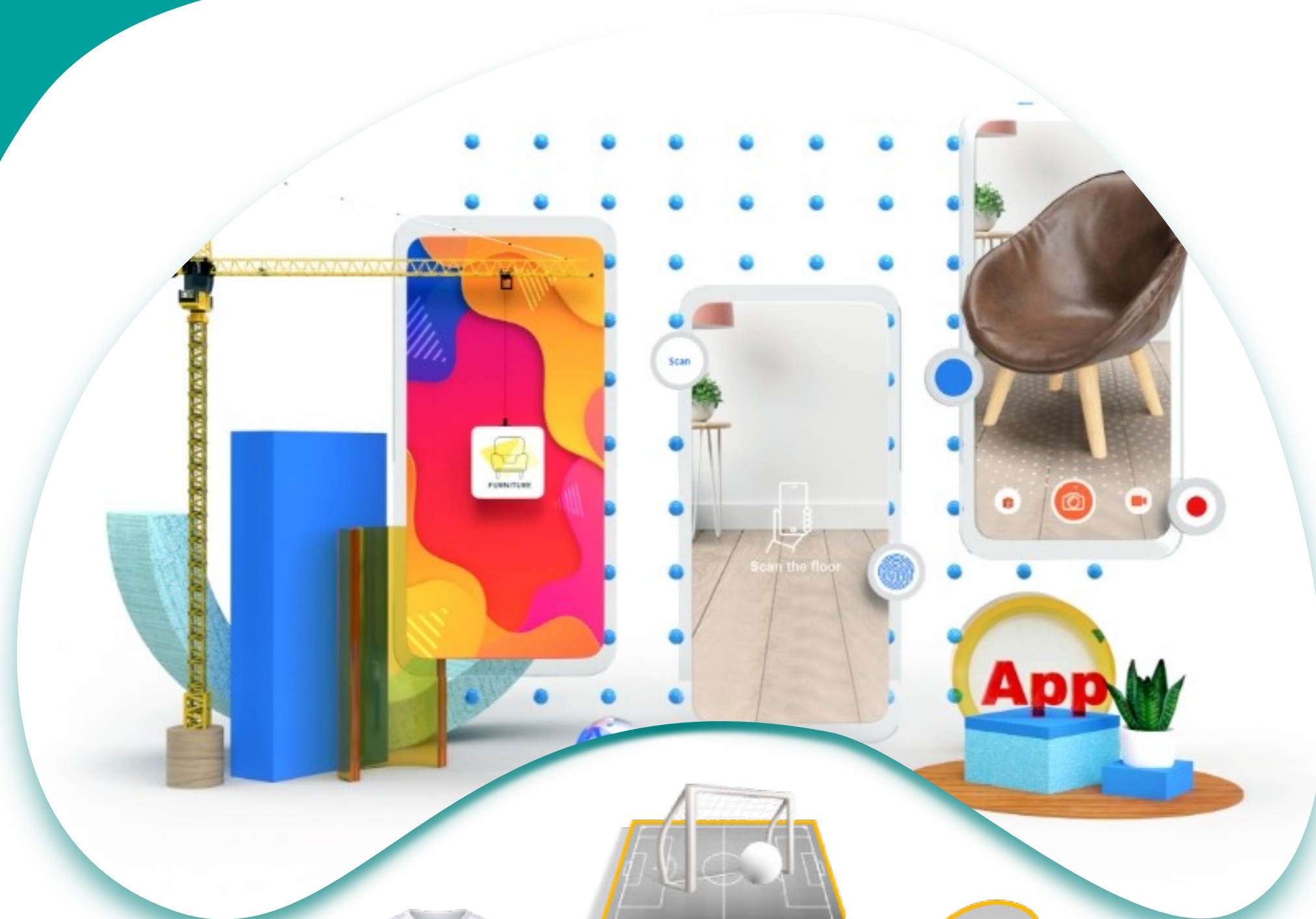
Mobiltelefonnal kompatibilis

- Interaktív kommunikáció, bemutatkozás, termék és szolgáltatás bemutatási lehetőség. 
- Elősegíti hogy másként, más összefüggésben emlékezzenek a termékre, szolgáltatásra a potenciális felhasználók, vásárlók. 
- Hatékonyan alkalmas a médiában, virtuális térben, hagyományos kommunikációs csatornákon a cégedről, termékedről kialakult meglévő képet átalakítani az új elképzeléseid szerint. 
- Egyedüálló hatásgyakorlás. 
- Technológia alapú - racionális - mégis tudat alatti - emocionális hatás. Amely hosszútávon nyomot hagy a néző, olvasó, felhasználó, vásárló gondolkodásában. 
- A tudatos - racionálisnak gondolt - döntések 80%-a emocionális döntés. 



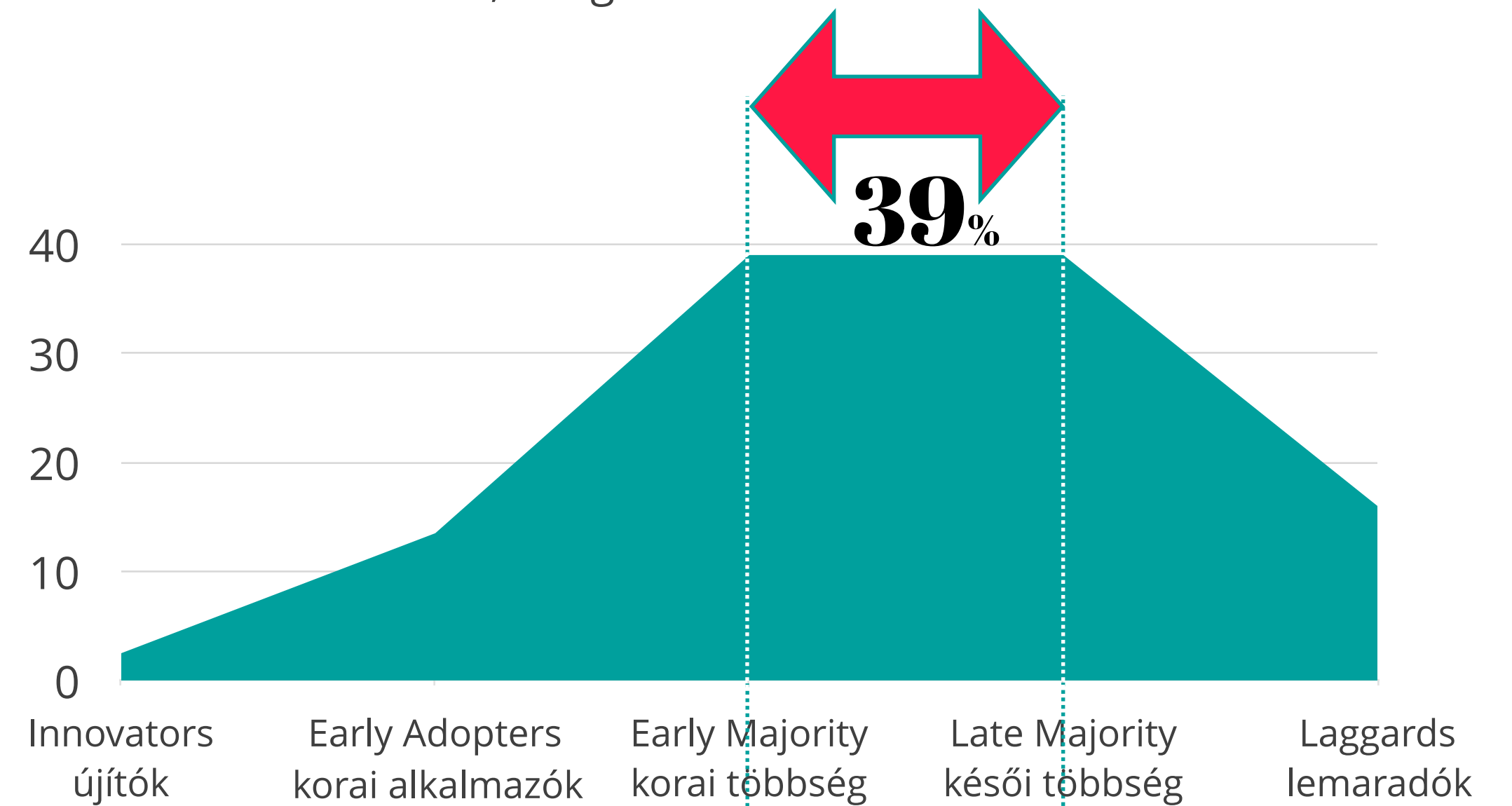
Hagyományos statikus marketing megjelenések, dinamikus animált megújítása: **WebAR** a megoldás!

Az új technológiát fejlesztő, kipróbáló, felhasználó, követő és a végső állapotában a körülmények szórításában kényszerűségből alkalmazó piaci szereplők előnye, nyeresége és vesztesége százalékosan összesítve, átlagosan.



Jellemző gyakorlati felhasználási területek

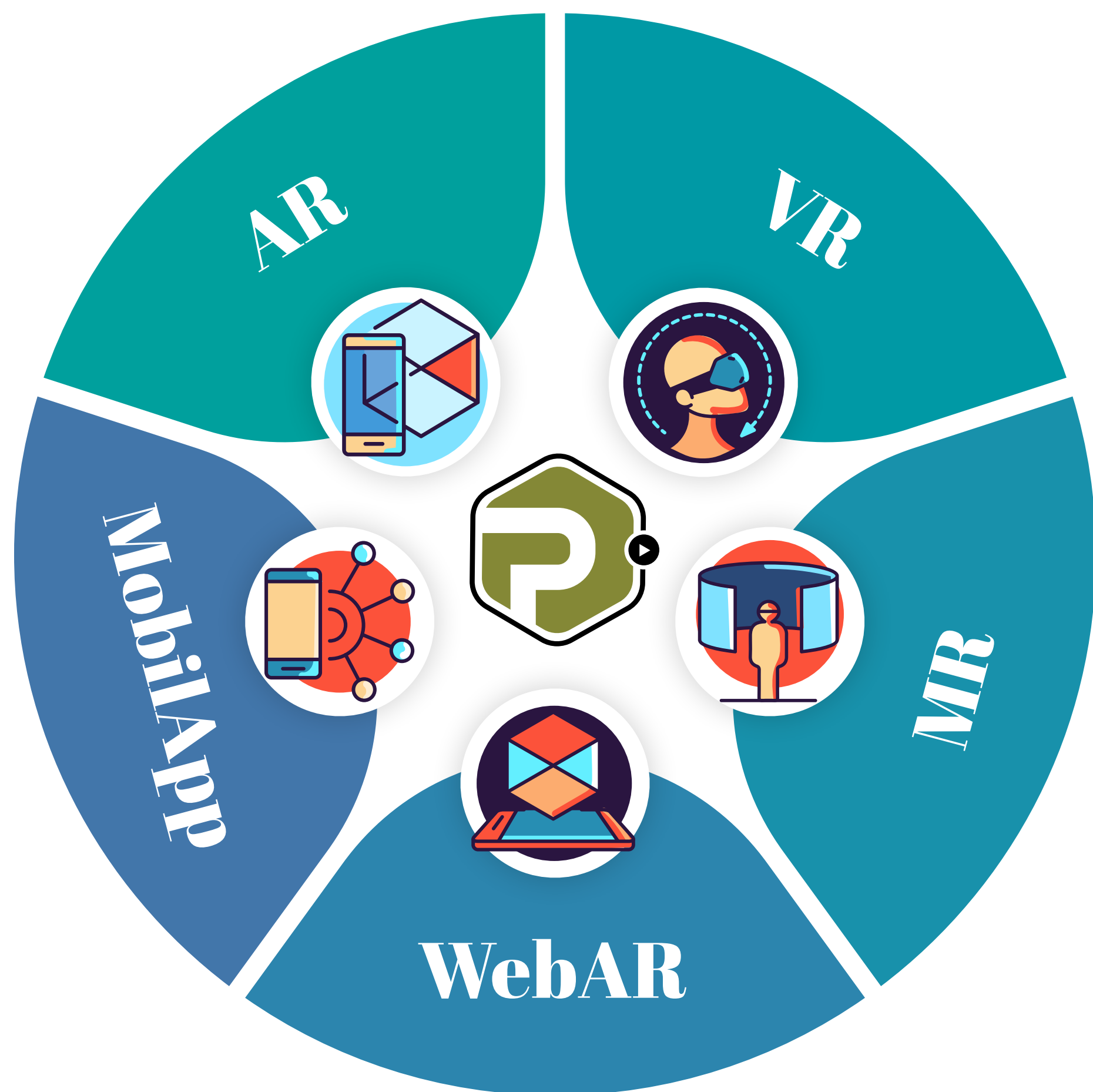
óriásplakát - csomagolás - ruházat - játék - ARcard - objektum animálás - szépségipar - nyomdai anyagok



Átlagos nyereség



A jövő előrejelzésének legjobb módja az, hogy feltaláljuk!



Az immersive technológiák gyors ütemben fejlődnek, beleértve ebbe a fejlesztői sebességet, a grafikákat, az animációkat, a hangokat és a haptikus visszacsatolást. Az, hogy hogyan fogadjuk el és tanuljuk meg használni ezen technológiák által gyakorlatilag a termékeket, vagy képezzük alkalmazottainkat, a fejlődő felhasználói tapasztalatokkal párosítva, sokkal több üzleti lehetőséget generál, mint bármilyen más üzleti szegmens.

A vállalatoknak ezeket az immersive technológiákat arra kell használniuk, hogy megtanulják, hogyan lehet bevételeket generálni és értékesítési ötleteket kitalálni.

*Gondold végig,
ötletelj és...*

...és keress meg bennünket a kezdéshez!

marketing@printosh.hu

Jól kitalált tartalom nélkül, a fejlesztés csak félkarú virtuális óriás!

*Ha mobillal nézed
kattints a linkekre
és betöltődnek az
objektumok.*



<https://go.echoar.xyz/vb6x>



<https://go.echoar.xyz/ShUh>



<https://go.echoar.xyz/RH2w>

Olvasd be a QR kódot és kattints a jobb felső sarokra a "See in AR" feliratra. Belépés után AR és Object módot találsz. Forgathatod, kicsinyítheted, nagyíthatod.



<https://go.echoar.xyz/eEXE>



<https://go.echoar.xyz/tPmE>



<https://go.echoar.xyz/78ns>



Kattints a linkekre és
betöltődnek a videók.
Ha nemsikerül, akkor
másold be a linkeket
a böngésződbe.



Inspirációs videolinkek



A kérdés az, hogy **trendsetter** - elsődleges technológiai felhasználó - trendkövető -
vagy a másodlagos, útkövető - akarsz-e lenni, mert azok, **akik korábban élnek az új
lehetőségekkel, nagyobb valószínűséggel fognak sikerrel járni.**



■ AR Marketing - AReDM

<https://www.youtube.com/watch?v=70ByG28u6al>

<https://www.youtube.com/watch?v=wjxH3I0wdqg>

<https://www.youtube.com/watch?v=AUGN2XjgwO0>

<https://www.youtube.com/watch?v=G7W-bE0N6QM>

■ AR Shopping

<https://vimeo.com/468199681>

<https://vimeo.com/478324251>

<https://www.youtube.com/watch?v=kSMcKANKsfg>

■ AR Csomagolás - ARlabel

<https://www.youtube.com/watch?v=-GWhhKbyXgk>

<https://www.youtube.com/watch?v=TxlxKAwLvD4>

■ ARcard

<https://vimeo.com/475143635>

<https://www.youtube.com/watch?v=xBYDmauqdaw>

<https://www.youtube.com/watch?v=u8njnXc7ziY>

■ L'Oreal App

<https://www.youtube.com/watch?v=zbBjfrkZRDI>

■ ZappAR Csomagolás - AReDM

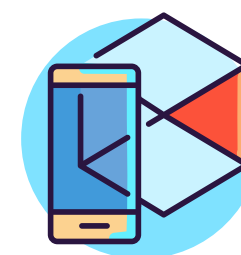
<https://www.youtube.com/watch?v=-GWhhKbyXgk>

<https://www.youtube.com/watch?v=TxlxKAwLvD4>

vallakozzdigitalisan.hu **START 10%** kedvezmény a lenti kétféle csomag bármelyikére leadott és visszaigazolva elfogadott **megrendelésére!**

- Feldobnád a vállalkozásod megjelenését egy progresszív és innovatív virtuális megoldással?
- Szükséged van egy VR vagy AR alapú kommunikációs csatornára?
- Egy meglévő alkalmazás AR-kiegészítőjére vagy kreatív tartalomra ezeknek a megoldásoknak a támogatásához?

A Printosh Advertising az a csapat, akik a projektet a koncepciótól a fejlesztésen át a piacig viszi!



ARcard

Statikus vagy animált fejlesztés, mobil App vagy WebAR támogatással. (az esetleges 3D-s grafikai munkákat az ár nem tartalmazza).

Min. 600 -
Max. 800 e Ft + áfa

marketing@printosh.hu

Mikor ha nem...most!



AReDM

Statikus vagy animált távolról cserélhető tartalom mobil App vagy WebAR támogatással. (az esetleges 3D-s grafikai munkákat az ár nem tartalmazza).

Min. 1.2 M -
Max. 1.5 M Ft + áfa

marketing@printosh.hu



*Gondold végig,
ötletelj és...*

...és keress meg bennünket a kezdéshez!

A Web alapú (WebAR) kiterjesztett valóság technológia valóban úttörő. Lehet teljesen mobil app nélküli is a megjelenés és kompatibilis több mint 2,9 milliárd iOS és Android eszközzel világszerte. Adj ügyfeleidnek valóban emlékezetes élményt, növeld a megtérülését és újíts az iparágadban. Csapatunk készen áll a WebAR, VR, XR, MR technológia felhasználására, hogy az ötleteid és elképzeléseid életre keljenek.



Printosh Advertising

1139 Budapest, Lomb u
37-39. Ferrum Irodaház



(+36) 30 9310 775



marketing@printosh.hu



printosh.hu - vrbizz.com