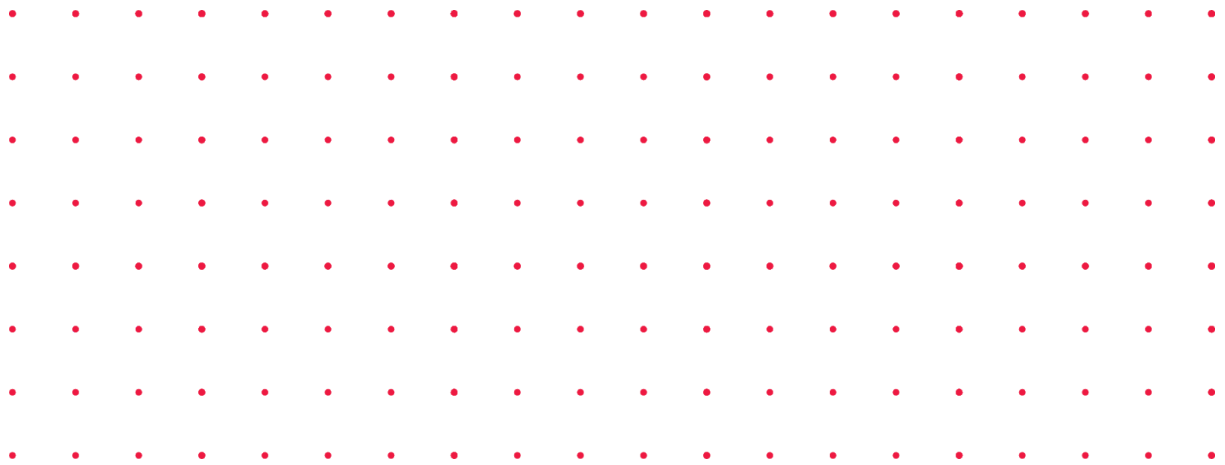


Skvad Webshop

Funkcióleírás

2021



KONTAKT:

HANZMANN GÁBOR
BUSINESS DIRECTOR

gabor.hanzmann@skvad.com

+36 30 466 9011

H-1056 Budapest, Sörház utca 4.

BEVEZETŐ/ A SKVAD DIGITALRÓL

Imagine. Realize. Impact.

Munkatársaink több mint 10 éves digitális ügynökségi tapasztalattal rendelkeznek. Társaságunk hazai és nemzetközi nagyvállalatoknak, startup-oknak nyújt UX/UI tervezési, webes fejlesztési és content marketing szolgáltatást.

Specialitásunk, hogy hátterünknek köszönhetően üzleti, kommunikációs gondolkodással rendelkezünk, így egy digitális ötlet koncepciójának validálásától a piaci bevezetés- és a jelenlét támogatásig széles horizonton tudjuk partnereink törekvéseit segíteni.

WEBSHOP TERVEZÉSI FELADATOK



1. IGÉNYFELMÉRÉS

IDŐ

FELADAT

2 hét	<p>Személyes találkozó keretében pontosítjuk a portállal kapcsolatos elvárásokat, igényeket, függőségeket, illetve gyűjtjük be a munkához szükséges információkat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arculati követelmények,
-------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • portál működése: tartalmak, funkciók, admin felület, jogosultságok, stb. • nem funkcionális követelmények: performancia, biztonság, • jelenlegi tartalmak státusza, átírása • portálon hivatkozott külső rendszerek • Üzemeltetés <p>A találkozókön javaslatokat teszünk, alternatívákat vázolunk lehetséges működésekre, vagy akár konkrét működő alkalmazások legjobb megoldásait elemezzük közösen a végleges funkciók meghatározása érdekében.</p> <p>Szállítandó: Megbeszélés emlékeztetők.</p>
--	---

2. KONCEPCIÓ

IDŐ	FELADAT
2 hét	<p>Best practice kutatás A kapott inspiráló példákat közösen feldolgozzuk, elemezzük és javaslatot teszünk konkrét tartalmak és funkciók megvalósítására.</p> <p>Felhasználói perszónák megállapítása A perszóna a tipikus felhasználóinkat reprezentálja, jellemző céljaik, igényeik, és érdeklődésük alapján. (Ki ő, miért látogat a honlapra, mit szeretne elintézni, megtudni). Amennyiben a közelmúltban készült felmérés, annak eredményeit felhasználva, vagy a Megbízóval egyeztetve határozzuk meg a tipikus felhasználókat. További opcionális lehetőség egy külön 6-8 kérdéses kérdőív futtatása a tipikus felhasználók megismeréséhez, perszóna tervezéshez.</p> <p>User flow és navigáció Magas szinten definiáljuk a screen-eket, amelyeken a felhasználók interakciókat hajtanak végre. Belépési pont, tipikus lépések, alapesetekkel, elágazásokkal, kivételekkel és kilépési pont. A lépések leírására állapot diagrammot készítünk, melyen jelezzük, mit lát és tehet a felhasználó az adott screen-en, illetve mi a következő lépés, amit láthat és tehet.</p> <p>A feladat részeként meghatározzuk a tartalmak magas szintű hierarchiáját is, azaz a fő tartalmi egységeket és azok viszonyát egymáshoz.</p> <p>Szállítandó: vezetői döntést támogató portál koncepció (15-20 slide-os prezentáció), amely tartalmazza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2-3 felhasználói story-t, perszónákat • Tipikus user-flow-kat • Néhány kulcs oldal magas szintű tervét • look@feel-t egy-egy oldalra • Fő tartalmak és funkciók prioritált felsorolását

3. RÉSZLETES DRÓTVÁZAK, PROTOTÍPUS KÉSZÍTÉS

IDŐ	FELADAT
2 hét	<p>A drótvázak grafikai arculat nélküli oldalvázlatok: feladatuk, hogy a kulcsoldalakon megjelenő tartalmak és funkciók elrendezését, egymáshoz való viszonyát bemutassák a különböző képernyőméreteken (responsive design, mobil, desktop).</p> <p>A drótvázakat a user flow-k alapján tervezzük meg, mobil és desktop nézetben valamely elterjedt prototípus készítő alkalmazás segítségével: https://www.axure.com/ www.invision.com/ www.figma.com</p> <p>A drótvázak tartalmazzák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Az oldalakon szereplő elemek struktúráját, egymáshoz viszonyított arányát ● Az interaktív elemek állapotait, ● Az oldalak ajánlott szövegezését, szövegmenyiségét, ● A teszteléshez szükséges tartalmi feltöltöttséget (pl.: hírek, listák) <p>Publikus felület kulcs oldalaira készítjük el a részletesen kidolgozott, kattintható drótvázakat.</p> <p>A projekt során nem készül részletes funkcionális specifikáció, ugyanakkor a drótvázakhoz rövid szöveges működési leírást készítünk.</p> <p>Nem része a drótvázaknak:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● branding (színek, betűtípusok) ● a portál UI megjelenése ● pixelpontos design ● piktogramok, ikonok, elemek grafikai stílusai ● végleges szövegezés, hibaüzenetek, magyarázó szövegek <p>Szállítandó: Kattintható drótváz, külön mobilra és desktopra, kb 8-8 oldal terjedelemben (Axure, Invision url-ek)</p>

4. RÉSZLETES GRAFIKAI (UI) TERVEZÉS

IDŐ	FELADAT
-----	---------

4hét	<p>A rendelkezésre álló céges arculati kézikönyvet használva készülnek el a kulcsoldalak grafikai tervei.</p> <p>Első lépésben a koncepció során bemutatott look&feel kidolgozása a cél, majd kidolgozott grafikai tervek készülnek az egyedi megjelenésű és tartalmú kulcs oldalakra.</p> <p>A tervezés során tipikusan az alábbi oldalakra készülnek grafikai tervek:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nyitóoldal, portál keret és navigáció ● Termékkategória elosztó ● Termék listaoldal ● Termék végoldal ● Keresés-szűrés és találati lista oldal ● Check-out lépések ● Fizetési, szállítási opciók megadása ● GDPR <p>A további oldalak ismétlődő elemeit, funkciók állapotait, speciális oldalalkotó elemeket igény esetén külön tervezzük meg és komponenstárban (UI kit) foglaljuk össze.</p> <p>Szállítandó: grafikai oldaltervek Invision prototípusban, desktop/tablet és külön mobil (.jpg, .sketch). Ha szükség van rá, a .sketch file-ok átadását zeplin design-fontend átadást támogató eszköz használatával valósítjuk meg.</p>
------	--

FEJLESZTÉSI FELADATOK

1. FRONTEND FEJLESZTÉS

IDŐ	FELADAT
4 hét	<p>A frontend fejlesztést HTML5, CSS, JavaScript technológiával, Bootstrap keretrendszert használva készítjük el. 3rd party megoldásokat kizárólag animációkhoz és chartok megjelenítéséhez használunk. A kódot a W3C standardok betartásával készítjük.</p> <p>Responsivitás és töréspontok:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 – 320 px 320 – 640 px 640 – 1280 px 1280 – 1920 px 1920 < <p>Az oldalakat a három legelterjedtebb böngészőcsalád utolsó 2 stabil verziójára optimalizáljuk.</p> <p>Szállítandó: Backend összekötésre és felhasználói tesztelésre (UAT) alkalmas html+css+js csomag.</p>

--	--

1. BACKEND FEJLESZTÉS/Funkciók

IDŐ	FELADAT
6 hét	<p>A portál fejlesztése Laravel php keretrendszerben történik, melynek főbb előnyei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minden igényt kielégít, amire egy ilyen portálnak szüksége lehet • Legújabb technológiák használata • Elterjedt, így új fejlesztők is könnyen tudnak rajta dolgozni később • Biztonságos, tartalmak teljes körű szerkesztéséhez admin felület áll majd rendelkezésre <p>Webshop megoldás funkciói:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szöveges oldalak szerkesztése • Magyar és angol nyelvű weboldal (nem tükör tartalom) Az angol verziója a sitenak csak az angol tartalmakat jeleníti meg. • Egyedi adminisztrációs felület, zárt tartalomkezelő rendszer (CMS), egyben van a szerkesztő és publikálási jog. • Keresés - egyszerű és összetett szűrővel • Social tartalmak integrációja • Termékkategóriák kezelése • Termékszerkesztés • Kosaras vásárlás • Többféle fizetési megoldás • Hasonló termék ajánlása • API kapcsolódás külső készletnyilvántartó, számlázó rendszerhez • Hírlevél feliratkozás- mailchimp integráció • SEO tagek megadása • kapcsolat/elérhetőség • Cikk típusú tartalmak (hír, esemény) - lista és végoldal.

RENDSZER ÁTADÁSA

1. TESZTELÉS, HIBAJAVÍTÁS

IDŐ	FELADAT
2 hét	A tesztelés célja, hogy a felek meggyőződhetnek az átadásra, élesítésre kerülő alkalmazás megfelelő működéséről, egyben a projekt pénzügyi

	<p>teljesítésének is előfeltétele. Az alkalmazás terveknek (követelmények és UX/UI design tervek) való megfelelőségét részletes és többszintű teszteléssel biztosítjuk. A fejlesztési fázisban elkészült rendszert az ideiglenes teszt- és a végleges üzemkörnyezetben teszteljük.</p> <p>Funkcionális/felhasználói teszt (UAT) Rendszer átvételét/elfogadását megelőző tesztsorozat. Először szakembereink vizsgálják meg részleteiben, egyenként a rendszer valamennyi funkcióját és automatizmusát. A második lépésben a megrendelő munkatársai tesztelik le a rendszert a korábban elfogadott funkcionális vagy követelmény specifikáció alapján. A tesztelés során észlelt hibákat hibajegyek formájában, hibakezelő rendszerben (pl. Trello, bugtracker) rögzítjük, illetve minősítjük (critical, major, minor) és prioritás szerint sorba rendezzük azokat. Az alkalmazás elfogadásának feltétele, hogy a hibakezelő rendszerben nincs kritikus és súlyos hiba.</p> <p>Hibakategóriák: A hibák súlyossága egyben a javításuk sürgősségét is meghatározza. Kritikus hiba (1): Az alkalmazás vagy egy kulcs funkciója nem működik. Súlyos hiba (2): Funkció nem, vagy nem megfelelően működik. Formai hiba (3): Felületi, tartalmi hiba, mely az alkalmazás használatát nem akadályozza.</p> <p>Szállítandó: Kritikus és súlyos hibát nem tartalmazó alkalmazás.</p>
--	---

2. BEÜZEMELÉS, ÉLESÍTÉS

IDŐ	FELADAT
1 hét	<p>A Skvad hosting környezetében telepítjük és élesítjük a website-ot. Az élesítést követő 2 hétben kiemelt rendelkezésre állással kezeljük a felmerülő esetleges javítási kéréseket, észrevételeket. A rendszerhez felhasználói kézikönyv nem készül, azonban egy alkalommal 2 órás felhasználói oktatást tartunk az admin felületet használó munkatársaknak.</p> <p>Szállítandó: Publikus weboldal.</p>