



GoWeb – Online Marketing szolgáltatások

**Te mindent megteszel vevőid megnyeréséért?
Használd ki az internetben rejlő lehetőségeket!**

Azt ma már mindenki tudja, hogy egy cégnek milyen fontos, hogy weboldala legyen, abban azonban kevesen gondolnak bele, hogy egy jó oldal nem elegendő... azt meg kell találni a potenciális érdeklődőknek! Nem célszerű rá mellékággként tekinteni, az online marketing nem csak kiegészíti hagyományos értékesítéssed, de megfelelő tervezéssel önálló értékesítési csatornának is kiváló.

Az online marketing hagyományos kommunikációval szemben egy pontosan mérhető, - megfelelő ismerettel - igen eredményes vevőszerzési lehetőség. Az online marketinget nem tanítják az iskolában, kizárólag a tapasztalatokra támaszkodva, a kimutatások pontos ismeretében végezhető eredményesen. Bizonyára neked sincs felesleges pénzed próbálkozni azzal, hogy mi a megfelelő hirdetés, mi hoz számodra üzletet és profitot! A GoWeb több éves tapasztalatával segítséget nyújt, hogy hatékonyan és eredményesen szólítsd meg célpiacod, fektesd be a marketingre szánt pénzt.

Cégünk nemcsak online marketing stratégiád kialakításában segít, de a tervezésnél és a végrehajtásban is melletted áll.

Weboldal ■ Webáruház ■ Online Marketing ■ Marketing kiszervezés



Go Group Kft. ■ +36 (70) 622 2289 ■ info@goweb.hu ■ goweb.hu

Online marketing szolgáltatásaink:



Keresőmarketing (SEO)

Nem vonz oldalad elég látogatót?

Sokszorozd meg érdeklődőid számát, növeld az oldaladon eltöltött időt, legyél a Google kereső első oldalain! A keresőoptimalizálás talán a legkomplexebb feladat, de mi segítünk eligazodni a SEO labirintusában.



Közösségi marketing

Lépj kapcsolatba ügyfeleiddel, építs bizalmat, közvetíts szakmai tartalmat, létesíts kétoldali kommunikációt!

Nemcsak postolunk, közösségi stratégiád is kialakítjuk. Számíthatsz ránk egyedi elképzeléseid megvalósításában is! Játékokat szervezünk, egyedi közösségi appokat fejlesztünk.



Online hirdetések

Jó weboldalt készíteni fontos, de nem elegendő. Az érdeklődők nem találnak rá csak úgy az oldalra!

A látogatók megszerzéséhez megfelelően kialakított hirdetési stratégia is ajánlott, amennyiben gyors és hatékony látogatásnövekedést szeretnénk elérni. Egyedi promóció, kampány, vagy általánypályas hosszútávú együttműködés. Tervezés, kivitelezés, mérés és komplett hirdetés menedzsment. A Te üzletviteledhez legközelebb álló megoldások.



Hírlevél marketing

Koncentrálj meglévő ügyfélkörödre is!

Ismertesd akcióidat rendszeresen, alkalmazd az Online Marketing egyik legkedvezőbb árfekvésű eszközét! Tervezünk, kiküldünk és folyamatosan rendelkezésre állunk. Személyre szabott komplexitás, pontos utánkövetés és maximális automatizmus. Saját GoMail hírlevél küldő rendszerünkkel vigyázunk adataidra és mindig az aktuális jogszabályok szerint járunk el az ügyfélregisztráció során.

Weboldal ▪ Webáruház ▪ Online Marketing ▪ Marketing kiszervezés



Go Group Kft. ▪ +36 (70) 622 2289 ▪ info@goweb.hu ▪ goweb.hu



Marketing kiszervezés

Nem szeretjük a tanácsadás szót. Mi kiszervezéssel foglalkozunk.

Nemcsak ötleteink vannak, de azoknak a megvalósítását is vállaljuk. Ez a marketing kiszervezés komplex szolgáltatásokkal.

Vállalkozásod és ötleteid mögött egy komplett szakértői csapat áll, akár egyetlen munkatárs bérköltségéért. Feladatainkhoz, ügyfeleinkhez mi soha sem rövidtávú szemlélettel viszonyulunk. Célunk a hosszútávú együttműködés, együtt gondolkodás, lead generálás és a profitabilitás növelése.



B2B marketing

Kapcsolj értékesítési folyamataidhoz stratégiai marketinget.

Tudatos, tervezett, mért marketing folyamatok a sales szolgálatában.

A vállalatok közötti értékesítés folyamatában a személyes ismeretség és a személyes értékesítési tevékenység a mérvadó, azonban ez mért és tudatosan felépített marketinggel hatékonyá tehető. A kommunikációs szakemberek feladatai itt nem teljesen azonosak a hagyományos B2C értékesítéssel szemben, hiszen az elsődleges cél a sales, az értékesítés támogatása, az eladás előkészítése, majd annak utókövetése.

A vállalatok közötti értékesítés jellemzően lassú folyamat, ezért rendkívül körültekintő munkát kíván a marketing részéről. Nagyon fontos a megfelelő stratégia, és az adott funkciók eredményességének mérése kiemelt fontossággal bír. A mérés eredményeire adott apró reakciókkal optimalizálni kell nem csak az adott funkciót, de gyakran a teljes vevőszerzési folyamatot is.

A legáltalánosabb, hogy a vásárlási tölcser alapján állítjuk össze a kapcsolódó eszközrendszert, így a komplett folyamat érthető és átlátható lehet.

