



Részletes ismertetés

**Modern, letisztult webshop
a legkorszerűbb eszközökkel**

Bevezetés és célkitűzés

A WPViking Eshopper webshop motor kifejezetten azzal a céllal készült, hogy a kis- és középvállalkozások számára egy rugalmas, könnyen használható és skálázható online értékesítési platformot nyújtson. Az Eshopper felépítésében ötvözi a modern technológiai megoldásokat és az e-kereskedelmi trendeket, hogy minden vállalkozás egyszerűen hozzáférhessen azokhoz az eszközökhöz, amelyekre egy sikeres webshop működtetéséhez szükség van.

Célkitűzés

A WPViking Eshopper fejlesztése során az volt a cél, hogy olyan teljes körű megoldást nyújtsunk, amely egyszerre biztosítja a rugalmasságot, a testreszabhatóságot és a felhasználóbarát kezelhetőséget. Az Eshopper nem csak egy alapvető webshop motor, hanem egy sokoldalú platform, amely képes:

Automatizálni a vásárlási folyamatokat, így időt és erőforrást takarít meg a vállalkozások számára.

Összekapcsolódni különféle rendszerekkel (pl. vállalatirányítási rendszerek – ERP, marketingeszközök), hogy a háttér folyamatok automatikusan szinkronizálódjanak.

Egyszerűen kezelni az ügyfeladatokat és vásárlói interakciókat, így segít a hosszú távú ügyfélkapcsolatok építésében.

A legújabb technológiai újításokat alkalmazni (mint például a rezponzív design és a modern fizetési megoldások támogatása), hogy megfeleljen a mai digitális környezet elvárásainak.

Kinek ajánljuk az Eshoppert?

Az Eshopper ideális választás a következő vállalkozások számára:

Kiskereskedelmi üzletek számára, akik online szeretnék elérni vásárlóikat és megkönnyíteni a vásárlási folyamatot.

Digitális szolgáltatások nyújtói részére, akik különféle fizetési lehetőségeket és automatizált számlázási megoldásokat keresnek.

Nemzetközi értékesítést végző cégek számára, akik többnyelvű és többvalutás webshopot igényelnek.

A WPViking Eshopper tehát azok számára készült, akik a növekedésre és a hatékony működésre helyezik a hangsúlyt, miközben könnyen kezelhető, automatizált megoldásokkal szeretnék működtetni online vállalkozásukat. Az Eshopper átfogó funkcionalitása és testreszabhatósága biztosítja, hogy a vállalkozások minden lépésnél



saját igényeikhez igazítható webshopjukat, miközben a lehető legjobb vásárlói élményt nyújtják ügyfeleik számára.

Főbb funkciók és előnyök

1.Reszponzív megjelenítés:

Mobilra optimalizált webshop, amely bármilyen eszközről tökéletes felhasználói élményt biztosít.

2.ERP integráció:

Könnyedén kapcsolódik különböző vállalatirányítási rendszerekhez, így a rendeléskezelés, készletkezelés és számlázás automatizált és valós időben történik.

3.Modern fizetési megoldások:

Támogatja a Stripe, és más gyors fizetési opciókat, amelyek egyszerű, gyors fizetési folyamatot biztosítanak a felhasználók számára.

4.Marketing eszközök integrációja:

Hírlevél automatizmusok, kuponkezelés, upsell és cross-sell lehetőségek, valamint Google Analytics 4 integráció a vásárlói szokások pontos követésére.

5.Moduláris bővíthetőség:

Az alap webshop a cég igényeihez könnyedén igazítható, új funkciókkal bővíthető, így egy alapértelmezett webshopból komplex, sokoldalú platform alakítható ki.

6.Ügyfélszolgálati űrlapok:

Automatizált űrlapok biztosítják, hogy a panaszok és ügyfélkapcsolatok gyorsan és hatékonyan kezelhetők legyenek, növelve az ügyfélélményt.

Modularitás és Bővíthetőség

A WPViking Eshopper egyik legnagyobb előnye a moduláris felépítése, amely lehetővé teszi, hogy a webshop rugalmasan igazodjon a vállalkozás növekedéséhez és változó igényeihez. Az alap webshop funkciók mellett a rendszer különféle bővítmények és integrációk hozzáadását is támogatja, így a webshop könnyedén átalakítható egy összetett, sokoldalú értékesítési platformmá.

Moduláris felépítés előnyei:

Rugalmasság: A moduláris rendszer lehetővé teszi, hogy a webshopot az üzleti igényekhez igazítsuk, és szükség esetén bővítsük vagy testreszabjuk anélkül, hogy a teljes rendszer átalakítására lenne szükség.

Könnyű funkcióbővítés: Új funkciók, mint például hűségprogramok, dinamikus árazás, kapcsolódó termékek (upsell és cross-sell) hozzáadhatók a webshophoz a vállalkozás növekedésével.

Jövőbiztos megoldás: A webshop motor egyszerűen frissíthető és kompatibilis marad a legújabb technológiákkal és bővítményekkel, így a rendszer hosszú távon fenntartható és bővíthető.

Elérhető modulok és bővítmények

Az Eshopper számos hasznos bővítménnyel és modullal bővíthető, amelyek elősegítik a vásárlói élmény fokozását és az üzleti hatékonyság növelését. Ezek közül néhány:

Fizetési integrációk: További fizetési megoldások, mint a Stripe, Apple Pay, és egyéb bankkártya-rendszerek könnyen beilleszthetők.

Marketing automatizmusok: Hírlevél integrációk, kuponkezelés, személyre szabott ajánlatok.

Analitikai és teljesítménymérési eszközök: Google Analytics 4, egyedi analitikai modulok, amelyeken keresztül nyomon követhetők a vásárlói szokások és konverziós arányok.

Többnyelvű támogatás: Többnyelvű modulok egyszerű bevezetése, amelyek segítségével a webshop könnyedén adaptálható nemzetközi piacokra.

Raktárkészlet és logisztika: Bővítmények a készletnyilvántartáshoz és a logisztikai folyamatok kezeléséhez.

Könnyű integráció és automatizálás

A WPViking Eshopper moduláris felépítése különösen jól alkalmazkodik a különféle üzleti rendszerekhez való integrációhoz. Az ERP, CRM és egyéb rendszerekkel történő összekapcsolás egyszerűen megvalósítható API-n keresztül, lehetővé téve az adatok automatikus szinkronizálását. Az integrációk segítségével a rendelések, készletadatok és vásárlói információk valós időben frissülnek, ezáltal csökkentve a manuális munkaigényt és minimalizálva a hibázási lehetőségeket.

Skálázhatóság és növekedési potenciál

A WPViking Eshopper felépítése ideális alapot nyújt a növekedéshez: a platform egyaránt alkalmas kisebb webshopok indítására, valamint nagyobb, összetett webáruházak működtetésére. A bővíthetőség lehetőséget biztosít arra, hogy a webshop funkciói a vállalkozás növekedésével együtt bővüljenek, így hosszú távon is ideális választás, amely képes lépést tartani a piaci igények változásával.

Felhasználói élmény (UX) és Felület (UI) Tervezése

A WPViking Eshopper tervezése során kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy a felhasználói élmény (UX) és a felület (UI) a modern vásárlói elvárásoknak megfelelően legyen kialakítva. A letisztult, intuitív felület és a felhasználóbarát navigáció biztosítja, hogy a látogatók könnyedén eligazodjanak a webshopban, gyorsan megtalálják a keresett termékeket, és gördülékenyen végigmenjenek a vásárlási folyamaton.

Modern, intuitív navigáció

A navigáció tervezése során célunk az volt, hogy a vásárlók minimális kattintással eljuthassanak a kívánt termékekhez vagy információkhoz. Az átlátható menüszerkezet és a logikusan felépített kategóriák hozzájárulnak a webshopon belüli könnyű kereshetőséghez és a zökkenőmentes vásárlói élményhez.

Reszponzív design és eszközfüggetlen élmény

A WPViking Eshopper rezponzív kialakítása lehetővé teszi, hogy a webshop bármilyen eszközről – legyen az mobiltelefon, tablet vagy asztali gép – egyaránt könnyen használható legyen. A webshop felülete minden képernyőmérethez automatikusan igazodik, így a vásárlók bármilyen eszközön zökkenőmentesen böngészhetik az oldalt és vásárolhatnak.

Gyors betöltési idő és teljesítmény-optimalizálás

A felhasználói élmény szempontjából kiemelten fontos a gyors oldalbetöltés, mivel ez közvetlen hatással van a vásárlói elégedettségre és a konverziós arányokra. Az Eshopper optimalizált kódolással és cache-megoldásokkal biztosítja a gyors oldalbetöltést, így minimalizálva a várakozási időt és növelve a felhasználói elégedettséget.

Letisztult vizuális megjelenés

A WPViking Eshopper UI dizájnja követi a legújabb vizuális trendeket, amelyek a tiszta, minimalista megjelenésre és a könnyen olvasható elemekre helyezik a hangsúlyt. Az átlátható elrendezés és az esztétikus design segíti a látogatókat a könnyebb tájékozódásban, miközben professzionális benyomást kelt, ami erősíti a vásárlói bizalmat.

Vásárlói folyamatok leegyszerűsítése

A vásárlói folyamatok, mint például a kosárba helyezés, a fizetés és a termékkeresés, mind úgy lettek kialakítva, hogy a lehető legkevesebb lépést igényeljék. Az egyszerű és gyors vásárlási folyamat célja, hogy a látogatók számára könnyed, pozitív élményt nyújtson, ami hozzájárul a konverziók növekedéséhez és az elégedett vásárlói kör kialakításához.

Vásárlói elégedettséget növelő funkciók

Az Eshopper olyan funkciókat kínál, mint például a kívánságlista, a kapcsolódó termékajánlások (upsell és cross-sell), valamint a termékinformációk gyors áttekinthetősége, amelyek segítenek a vásárlók elégedettségének növelésében és a vásárlói döntések egyszerűsítésében.

A WPViking Eshopper UI és UX kialakítása így együttesen biztosítja a modern felhasználói elvárásoknak megfelelő élményt, amely megkönnyíti a vásárlók dolgát és elősegíti a webshop hosszú távú sikerességét.

Marketing és Értékesítési Eszközök

A WPViking Eshopper többféle beépített marketing- és értékesítési eszközt kínál, amelyek segítenek a webshop hatékonyságának növelésében és a vásárlói elkötelezettség erősítésében. Ezek az eszközök lehetővé teszik a célzott promóciók, kedvezmények és elemzési megoldások alkalmazását, amelyek hozzájárulnak az eladások növeléséhez és a vásárlói hűség kiépítéséhez.

Kuponkezelés és kedvezményrendszer

Az Eshopper kuponkezelési funkciói lehetővé teszik különféle kedvezmények és promóciók beállítását. A kuponok személyre szabhatók, így az alábbiakat is kínálhatod:

Rögzített összegű vagy százalékos kedvezmények: A kuponok könnyedén testreszabhatók, akár egy adott összegű, akár százalékos kedvezményt kínálnak.

Időkorlátos kuponok: Beállítható, hogy a kuponok csak meghatározott időtartamig legyenek elérhetők, ami növeli az ajánlat sürgősségét és ösztönzi a gyors vásárlást.

Termékspecifikus vagy kategóriákra korlátozott kedvezmények: A kuponokat bizonyos termékekre vagy termékkategóriákra is korlátozhatod, hogy célzottan támogathatod az egyes termékkörök értékesítését.

Upsell és Cross-sell funkciók

A webshophoz integrált upsell és cross-sell ajánlások növelik a kosárértéket azáltal, hogy a vásárlóknak releváns termékeket ajánlanak:

Upsell ajánlások: Magasabb árkategóriájú, prémium termékeket ajánl, amelyek kapcsolódnak a vásárló által megtekintett termékhez.

Cross-sell ajánlások: Olyan kiegészítő termékeket jelenít meg, amelyek jól illenek a kosárban lévő termékhez, így növelve az eladásokat és a vásárlói élményt.

Google Analytics 4 (GA4) integráció

A Google Analytics 4 integrációval részletes adatokat gyűjthetsz a látogatóidról és vásárlói szokásaikról, amelyek segítenek jobban megérteni a célközönségedet és optimalizálni az értékesítési stratégiádat. Az alábbi információkat követheted nyomon:

Látogatók forrásai: Mely csatornákról érkeznek a látogatóid, például közösségi média, hirdetések, keresőmotorok.

Felhasználói viselkedés: A termékoldalakon töltött idő, a legnépszerűbb termékek, és a vásárlási folyamat során bekövetkező lemorzsolódások.

Konverziós arány: Mérheted, hogy az egyes marketingkampányok mennyire hatékonyak, illetve mely termékek népszerűbbek a látogatóid körében.

Hírlevél integráció és e-mail marketing automatizáció

Az Eshopper integrálható népszerű hírlevél szolgáltatásokkal (pl. Mailchimp, Klaviyo), így hatékonyan tudsz e-mail kampányokat futtatni, amelyek segítségével:

Kosárelhagyási emlékeztetők: Az automatikus emlékeztetők segítenek visszacsábítani azokat a vásárlókat, akik elkezdtek egy vásárlást, de nem fejezték be.

Személyre szabott ajánlatok: A vásárlói adatbázis alapján testreszabott ajánlatokat és promóciókat küldhetsz, ami növeli az esélyt a konverziókra és a hosszú távú elköteleződésre.

Fizetési és Szállítási Módkok Kezelése

A WPViking Eshopper támogatja a legnépszerűbb fizetési és szállítási módokat, amelyek rugalmasságot és egyszerűséget biztosítanak a vásárlási folyamatban. Ez a sokféle beállítási lehetőség nemcsak a vásárlói élményt javítja, hanem a webshop működési hatékonyságát is növeli.

Fizetési módok

A rendszer különféle fizetési megoldásokat kínál, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy kényelmesen és biztonságosan fizethessenek. Az alábbi alapértelmezett fizetési lehetőségek állnak rendelkezésre:

Utánvétes fizetés (Cash on Delivery – COD): Lehetőség van arra, hogy a vásárlók átvételkor készpénzzel fizessenek, ami különösen népszerű azok körében, akik hagyományos fizetési módokat kedvelik.

Banki átutalás (Bank Transfer): A vásárlók közvetlen banki átutalással is fizethetnek, amely során a webshop egy megadott bankszámlaszámra kéri az összeget.



WPVIKING ESHOPPER

PayPal: Könnyen integrálható és széles körben használt online fizetési lehetőség, amely lehetővé teszi a bankkártyás és PayPal-fiókos fizetést egyaránt.

Bankkártyás fizetés: A legnépszerűbb fizetési kapuk (mint a Stripe) integrációja biztosítja a gyors és biztonságos bankkártyás fizetést, növelve ezzel a konverziós arányokat.

Ezen kívül a rendszer bővíthető további fizetési kapukkal (pl. OTP Simple, Barion), amelyek segítségével további, a vásárlói igényekhez illeszkedő lehetőségek állnak rendelkezésre.

Szállítási módok

A WPViking Eshopper többféle szállítási megoldást támogat, amelyek egyszerűen testreszabhatók az üzleti igényeknek és a vásárlói elvárásoknak megfelelően. Az alábbi szállítási opciók érhetők el:

Helyi átvétel: A vásárlók választhatják a személyes átvételt, ahol a webshop tulajdonosa által megadott helyszínen veszik át a termékeket. Ez a lehetőség gyakran népszerű a helyi vásárlók körében, és költségkímélő alternatívát nyújt.

Ingyenes szállítás: A rendszer támogatja az ingyenes szállítás beállítását, amely elérhetővé válik egy adott rendelési összeg elérésekor. Ez a megoldás ösztönzi a vásárlókat a nagyobb kosárértékre.

Fix díjas szállítás: Lehetőség van fix szállítási költség megadására, amely minden rendelésre azonos díjat számít fel, egyszerűvé téve a szállítási költségek előrejelzését.

Súly vagy méret alapú szállítás: A webshop adminisztrátora súly- vagy méretalapú szállítási díjakat is beállíthat, amelyek ideálisak nagyobb vagy nehezebb termékek esetén, így a költségek igazodnak a tényleges szállítási igényekhez.

Szállítási zónák: Különböző szállítási zónák kialakítása révén a rendszer lehetővé teszi a különböző régiókra vonatkozó egyedi szállítási díjak beállítását, például országok vagy városok szintjén.

Csomagpont integrációk

Az Eshopper támogatja a különféle csomagpont integrációkat, mint például a Foxpost, GLS, vagy Packeta, amelyek révén a vásárlók kényelmesen választhatják ki a számukra legmegfelelőbb csomagpontot a rendelés leadásakor. Az integráció révén a vásárlók egy térképes választó felületen találhatják meg a hozzájuk legközelebbi átvételi pontot, így egyszerűsítve a szállítási folyamatot.

A WPViking Eshopper fizetési és szállítási módjai tehát nagy fokú rugalmasságot kínálnak, amely hozzájárul a vásárlói elégedettség növeléséhez és a gördülékeny vásárlási folyamathoz. Az egyszerűen kezelhető, testreszabható opciók biztosítják, hogy

WPViking Kft. | hello@wpviking.agency

a webshop minden vásárlói igényt kielégítsen, és alkalmazkodjon a vállalkozás működési folyamataihoz.

Részletes rendeléskövetés és értesítések

A WPViking Eshopper átlátható rendeléskezelési és automatikus értesítési rendszert biztosít, amely megkönnyíti a rendelések nyomon követését mind a webshop adminisztrátorai, mind a vásárlók számára. A különféle rendelési státuszok és a hozzájuk kapcsolódó automatikus értesítések biztosítják, hogy a vásárlók mindig naprakész információkat kapjanak a rendeléseik állapotáról, míg az adminisztrátorok hatékonyan kezelhetik a teljes rendelési folyamatot.

Alapértelmezett rendelési státuszok

A rendelési folyamat során különféle állapotok biztosítják az átláthatóságot. Az alábbi alapértelmezett státuszokkal kezelhetők a rendelések:

Függőben lévő (Pending Payment): A rendelés rögzítésre került, de a fizetés még nem történt meg. Ez jellemzően akkor fordul elő, ha a vásárló nem fejezi be a fizetési folyamatot.

Folyamatban lévő (Processing): A rendelés fizetése megtörtént, és a termékek előkészítése vagy feldolgozása megkezdődött. Fizikai termékek esetében ez általában a szállítás előtti állapot.

Teljesítve (Completed): A rendelés kiszállítása vagy átvétele megtörtént, és a rendelés befejezettnek minősül.

Visszatartott (On Hold): A rendelés visszatartott státuszban van valamilyen ok miatt, például további adatokra vagy jóváhagyásra vár.

Lemondott (Cancelled): A rendelést a vásárló vagy az adminisztrátor lemondta, így nincs további feldolgozási teendő.

Visszatérítve (Refunded): A rendelés visszatérítésre került, ami a teljes tranzakció lezárását jelenti.

Sikertelen (Failed): A fizetés sikertelen volt, ezért a rendelés nem jött létre.

Automatikus értesítések a vásárlóknak

Az Eshopper automatikus értesítési funkciói gondoskodnak arról, hogy a vásárlók minden fontos lépésnél e-mail értesítést kapjanak, amely megerősíti a rendelési állapot változásait:



WPVIKING ESHOPPER

Rendelés megérkezésének visszaigazolása: A vásárlók azonnali e-mail értesítést kapnak, amikor a rendelésük bekerül a rendszerbe.

Rendelés feldolgozásának értesítése: Amikor a rendelés feldolgozásra kerül, a vásárlók kapnak egy e-mailt, amely tájékoztatja őket a folyamat megkezdéséről.

Rendelés kiszállítása vagy teljesítése: A szállítás vagy az átvétel során újabb értesítést küld a rendszer, amely tartalmazza a várható érkezési időt, illetve nyomon követési információkat, ha elérhetőek.

Rendelés törlése vagy visszatérítése: Ha egy rendelés lemondásra kerül, vagy visszatérítés történik, a vásárlók szintén értesítést kapnak az állapotváltozásról és a várható visszatérítési időről.

Értesítések testreszabása

Az adminisztrátorok igény szerint testreszabhatják az értesítési e-mailek tartalmát, hogy azokat a márka stílusához és a vásárlói igényekhez igazítsák. A szövegek, címek, és az értesítések megjelenése módosítható, így a vásárlók még személyesebb és professzionálisabb élményt kapnak.

Rendeléskezelési funkciók az adminisztrátorok számára

Az adminisztrációs felület könnyen kezelhető rendeléskezelési eszközöket biztosít, amelyekkel az adminisztrátorok gyorsan áttekinthetik a beérkező, folyamatban lévő és lezárt rendeléseket. A részletes rendelési információk – például a termékinformációk, a szállítási adatok és a rendelési előzmények – lehetővé teszik, hogy minden rendelés egyedi státuszát és részleteit könnyedén nyomon lehessen követni.

Oktatóanyagok és támogatási lehetőségek

A WPViking Eshopper kiemelten fontosnak tartja, hogy a felhasználók átfogó támogatást és részletes oktatóanyagokat kapjanak a rendszer használatához. Az Eshopperrel érkező oktatócsomag és támogatási lehetőségek biztosítják, hogy a felhasználók minden szükséges információval rendelkezzenek a webshop működtetéséhez, fejlesztéséhez és optimalizálásához.

Oktatócsomag és videós oktatóanyagok

Az Eshopper felhasználói számára egy részletes, videós oktatócsomagot kínálunk, amely lépésről lépésre végigvezeti őket a webshop létrehozásának és kezelésének folyamatán. Az oktatóanyag a következő modulokat tartalmazza:

Alapbeállítások és rendszerismeret: Az első lépések a rendszer telepítéséhez és konfigurálásához.

Termékfeltöltés és kategorizálás: Útmutató a termékek hozzáadásához, leírások és képek feltöltéséhez, kategóriák és címkék kezeléséhez.

Rendeléskezelés és értesítési beállítások: A rendelési folyamatok, értesítési funkciók és ügyfélkapcsolati eszközök használatának áttekintése.

Marketing eszközök és kampányok: Kuponkezelés, upsell és cross-sell beállítások, valamint hírlevél integráció és kampánytervezés.

Elemzési és jelentési funkciók: Útmutató az analitikai eszközök használatához, mint például a Google Analytics 4 és a vásárlói viselkedés elemzése.

SEO beállítások: Keresőoptimalizálási alapok, SEO plugin integráció és metaadatok beállítása.

Karbantartási és támogatási csomag

Az Eshopper felhasználói számára rendszeres karbantartási csomag is elérhető, amely garantálja, hogy a webshop mindig naprakész, biztonságos és teljesítmény-optimalizált legyen. A karbantartási csomag az alábbiakat tartalmazza:

Rendszeres frissítések: A WordPress, WooCommerce és a hozzá kapcsolódó bővítmények automatikus frissítése a legújabb verzióra.

Biztonsági mentések: Teljes körű biztonsági mentések készítése, hogy adatvesztés esetén könnyen visszaállítható legyen a rendszer.

Teljesítmény optimalizálás: Sebességoptimalizálás és adatbázis karbantartás, amely garantálja a webshop gyors és zavartalan működését.

Biztonsági felügyelet: Rendszeres biztonsági ellenőrzések, a potenciális sebezhetőségek minimalizálása érdekében.

Összegzés: Az új webáruház hatása a vállalkozás fejlődésére

Az új webshop, amelyet fejlesztettünk, jelentős előnyt jelenthet minden árut forgalmazó vállalkozás számára. Az automatizált megoldásoknak köszönhetően a munkafolyamatok gyorsabban és hatékonyabban zajlanak, ami csökkenti az emberi erőforrás szükségletét és minimalizálja a hibalehetőségeket.

Az ERP rendszerrel való integráció lehetővé teszi az adatok valós idejű nyomon követését, ami pontosabb, gyorsabb döntéshozatalt eredményez, és gördülékenyebbé teszi az ügyféladatok kezelését.



Az új webshop modern, stabil technológiai alapokra épül (WordPress + WooCommerce), így a bővíthetőség és a skálázhatóság kiemelt szempont. Ez a struktúra azt jelenti, hogy a webshop könnyen igazítható a vállalkozás folyamatosan változó igényeihez, egyszerűen bővíthető új funkciókkal, és lépést tud tartani a növekvő forgalommal. A mobilbarát és biztonságos felépítés révén szélesebb ügyfélkör érhető el, hiszen a webshop könnyedén elérhető különféle eszközökről, beleértve a mobiltelefonokat is. Az átlátható, felhasználóbarát felület segít a pozitív vásárlói élmény kialakításában, ami hosszú távon növeli a visszatérő ügyfelek számát.

A fejlett technológiai megoldások révén a webshop lehetőséget biztosít célzott marketingkampányok futtatására, a vásárlói szokások elemzésére és nyomon követésére, valamint célzott promóciók indítására. Ezek az eszközök elősegítik a konverziós arányok és a bevételek növelését.

Összességében ez a webshop bármely árut forgalmazó vállalkozás számára versenyelőnyt jelent a piacon, és megteremti a folyamatos növekedés, valamint a hatékony működés lehetőségét.